



Pressemitteilung

Gutes für alle.

Mamia bio – ausgezeichnete Babynahrung bei ALDI SÜD

Mülheim a. d. Ruhr (24.11.2022) Mit mehr als 500 Bio-Produkten über das Jahr verteilt ist ALDI SÜD Bio-Händler Nummer eins.* Seit fast zwei Jahren bietet ALDI SÜD mit „Mamia bio“ auch Baby- und Kleinkindnahrung aus natürlichen Zutaten in Bio-Qualität an – und das zum Original ALDI Preis. Das unabhängige SGS INSTITUT FRESENIUS zeichnet nun acht „Mamia bio“ Produkte aus.

Aktuell sind rund 40 „Mamia bio“ Produkte bei ALDI SÜD erhältlich. Von Quetschbeuteln und Snacks bis hin zu Breien und Getränken umfasst das Sortiment alle wichtigen Lebensmittel für den Alltag zu erschwinglichen Preisen. „Familien, die bei uns einkaufen, können sichergehen, dass sie bei uns Qualität zum bestmöglichen Preis finden. Das ist mir als Vater besonders wichtig. Bei der Auswahl unserer Produkte orientieren wir uns an den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden. Durch die hohen Anforderungen an unsere ALDI SÜD Eigenmarkenprodukte, ein umfangreiches Prüfsystem und regelmäßige Kontrollen, können sich Eltern jeden Tag auf uns verlassen“, sagt Erik Döbele, Managing Director Buying & CI bei ALDI SÜD.

Wofür steht die Auszeichnung vom SGS INSTITUT FRESENIUS?

Seit September 2022 tragen unter anderem Breie wie „Bio-Karotte pur“ und „Bio Spaghetti Bolognese“ von „Mamia bio“ die SGS-Auszeichnung. Produkte mit der SGS-Auszeichnung werden vom unabhängigen SGS INSTITUT FRESENIUS regelmäßig umfassend auf die Nährwerte geprüft. Damit positioniert sich ALDI SÜD auf Augenhöhe mit anderen Marken - nur zu einem günstigeren Preis. Das bestätigen auch andere Qualitätsprüfungen, so wurde beispielsweise der „Mamia bio Bio-Getreidebrei Hafer“ von ÖKO-TEST mit „sehr gut“ ausgezeichnet (Ausgabe 8/22).



Nur das Beste für die Kleinen

Neben Standardartikeln wie Brei (ab 0,59 Euro), Fruchteriegeln (0,35 Euro) und Maisstangen (0,85 Euro) bietet ALDI SÜD ebenso regelmäßig Saisonartikel an und erweitert das Baby- und Kleinkind-Sortiment stetig. Auch bei den Hygieneartikeln wie Windeln und Pflgetüchern der Eigenmarke „Mamia“ müssen sich Eltern nicht zwischen Qualität und Preis entscheiden.

**Quelle: Nielsen Homescan, Food Bio inkl. Frische Bio, MAT Oktober 2021, Absatz Pack, LEH+DM im Aldi Süd Vertriebsgebiet Deutschland*

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Julia Leipe, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, [aldi-sued.de](https://www.aldi-sued.de)