



Gutes für alle.

Gute Hautpflege für alle: ALDI Körpermilch setzt sich gegen Marken-Produkte durch

Essen/Mülheim a. d. Ruhr (18.11.2022) Der Winter rückt immer näher und mit ihm auch die kalten Temperaturen und trockene Haut. Umso wichtiger ist es, die Pflege den individuellen Hautbedürfnissen im Winter anzupassen. Die ALDI Eigenmarke LACURA bietet dafür eine große Auswahl hochwertiger und gleichzeitig günstiger Pflege- und Kosmetikprodukte für alle Hauttypen an. Das bestätigt auch ÖKO-TEST in der aktuellen Ausgabe (12/2022). So konnte die LACURA Körpermilch Classic von ALDI SÜD und ALDI Nord mit "sehr gut" abschneiden und viele Markenprodukte hinter sich lassen.

Für nur 0,38 Euro pro 200 Milliliter hat sich die LACURA Körpermilch Classic nicht nur als günstigste, sondern auch als eine der qualitativ hochwertigsten Körperlotionen gegen namhafte Marken-Produkte durchgesetzt. Die Körpermilch enthält Avocado-Öl und Vitamin E und versorgt die Haut 24 Stunden mit Feuchtigkeit. Zudem unterstützt sie die natürliche Schutzfunktion der Haut und macht sie geschmeidig.



Alles für die Haut

Damit auch die Haut den Winter gut übersteht, gibt es von der ALDI Eigenmarke LACURA eine Vielfalt reichhaltiger und ausgezeichneter Produkte. Dazu gehört zum Beispiel das LACURA Waschpeeling (1,25 Euro), das bei ÖKO-TEST mit „sehr gut“ abgeschnitten hat (Ausgabe 09/20) und die LACURA Reinigungsmilch Classic (0,95 Euro), die ebenfalls bei ÖKO-TEST das Testergebnis „sehr gut“ erhielt (Ausgabe 10/22). Mit weiteren Produkten wie Augenpflegen und Make-ups wird die Pflegeroutine mit guten Produkten zum günstigsten Preis abgerundet.

Pressekontakt:

ALDI Nord: Emily Rosberger, presse@aldi-nord.de

ALDI SÜD: Julia Leipe, presse@aldi-sued.de

ALDI Einkauf SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Ruhrallee 307-309, 45136 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de