



MEHR TIERWOHL IM MILCH-SORTIMENT.

Der ALDI #Haltungswechsel für Frischfleisch stößt auf hohen Zuspruch. Jetzt richten wir auch unser Milchsoriment konsequent auf mehr Tierwohl aus. Bis 2030 stellen wir die Milch* unserer Eigenmarken schrittweise auf die tiergerechteren Haltungsformen 3 und 4 um. Dafür kennzeichnen wir ab dem 1. Quartal 2022 schrittweise alle Milchprodukte mit der Haltungsform-Kennzeichnung. Gleichzeitig setzen wir auf mehr Milch** aus Deutschland und stärken so die heimische Landwirtschaft.

25% UNSERER MILCH* AUS DEN
HALTUNGSFORMEN 3 UND 4

Schon
heute

Ab
2022

NUR NOCH FRISCHMILCH AUS
HEIMISCHER LANDWIRTSCHAFT**

Bis
2023

40% UNSERER MILCH* AUS
DEN HALTUNGSFORMEN 3 UND 4

NUR NOCH H-MILCH AUS
HEIMISCHER LANDWIRTSCHAFT**

Bis
2024

VOLLSTÄNDIGER VERZICHT
AUF DIE HALTUNGSFORM 1*

100% UNSERER MILCH* AUS DEN
HALTUNGSFORMEN 3 UND 4

Bis
2030



- ✓ Mehr Platz
- ✓ Frischluft oder Auslauf
- ✓ Futter ohne Gentechnik
- ✓ Mehr Stallkomfort



Platz: Milchkühe haben deutlich mehr Platz als bei den Stallhaltungsformen 1 und 2.

Haltung: Die Kühe haben über Laufhöfe, Offenfrontlaufställe oder Weidegang das ganze Jahr Zugang zu frischer Luft.

Komfort: Eine Scheuer-Kratz-Bürste erleichtert den Kühen die Fellpflege.

Futter: Das Futter ist frei von Gentechnik.

Platz: Die Milchkühe haben mit mindestens 6 m² Liege- und Lauffläche pro Tier noch mehr Platz als in Haltungsform 3.

Haltung: Die Tiere haben über einen Laufhof das ganze Jahr Zugang zu frischer Luft und können an mindestens 120 Tagen pro Jahr auf die Weide.

Komfort: Auch hier sorgt eine Scheuer-Kratz-Bürste für mehr Wohlbefinden.

Futter: Das Futter ist gentechnikfrei und stammt zu mindestens 60% aus eigener oder regionaler Herstellung.

Zum Beispiel →



Zum Beispiel →



#HALTUNGSWECHSEL

Mehr Infos unter: aldi-nord.de/haltungswechsel oder aldi-sued.de/haltungswechsel

*Bezogen auf den Umsatz (Durchschnitt ALDI Nord und ALDI SÜD) in Deutschland mit Trinkmilch der Eigenmarken; ausgenommen sind Markenartikel.
** Betrifft Trinkmilch der Eigenmarken, ausgenommen sind Markenartikel und internationale Spezialitäten.